EnergyVision

16 maart 2026, 10:00 CET

Gent, België

PERSBERICHT

EnergyVision: geen prijsverhogingen, geen contractaanpassingen, wel gratis stekkerbatterijen voor klanten in strijd tegen hoge energiefacturen

GENT – EnergyVision start met de uitrol van gratis stekkerbatterijen bij klanten met zonnepanelen van EnergyVision. Die stekkerbatterijen worden standaard geïntegreerd bij alle nieuwe installaties, maar ook bestaande installaties krijgen er een gratis batterij bovenop, zonder contractaanpassing. Met dit initiatief wil EnergyVision gezinnen beter wapenen tegen de toenemende onrust op de energiemarkten en hen helpen om maximaal te profiteren van hun eigen, lokaal opgewekte zonne-energie.

Er gebeuren rare dingen de laatste tijd in de energiesector. Bijna alle energieleveranciers pasten midden in de maand hun maarttarieven aan, schrapten kortingen, stopten groepsaankopen en lieten klanten in de kou staan. EnergyVision doet wat het in 2022 ook deed: Irancrisis of niet, het verandert niéts aan zijn prijzen. Dat kan omdat het bedrijf eigen elektriciteit produceert en maar zéér beperkt afhankelijk is van de grillen van de markt. Meer nog: EnergyVision levert extra inspanningen om de facturen van klanten te drukken. Door gratis compacte stekkerbatterijen te installeren bij bestaande en nieuwe zonnepaneelinstallaties in Vlaanderen, verhoogt het bedrijf het eigen verbruik van zonnestroom bij gezinnen en verlaagt het hun afhankelijkheid van dure netstroom.

Maarten Michielssens, CEO: “Uit analyse van onze zonne-installaties blijkt dat veel gezinnen vandaag minder dan 40% van hun opgewekte zonne-energie rechtstreeks zelf gebruiken. Een aanzienlijk deel vloeit terug naar het net. Met een batterij kan die energie worden opgeslagen wanneer de zon schijnt en gebruikt worden op momenten dat er geen zon is en de elektriciteit uit het net dus een stuk duurder is. Zo wordt de goedkoopste stroom, die van het eigen dak, ook effectief maximaal benut.”

Tot op heden heeft EnergyVision altijd geweigerd om thuisbatterijen te integreren, omdat dat onvoldoende interessant was, maar de opkomst van eenvoudige stekkerbatterijen heeft wél een snelle impact. Doordat de extra zonnestroom een all-in-tarief kent van € 0,20/kWh en er geen distributiekosten, nettarieven of bijkomende heffingen verschuldigd zijn, komt de gemiddelde bijkomende besparing voor een klant uit op meer dan honderd euro per jaar.

De gekozen oplossing is bewust laagdrempelig. Het gaat om een compacte stekkerbatterij met een capaciteit van 2,12 kWh die eenvoudig in de buurt van een stopcontact wordt geplaatst en aangesloten door een technieker van EnergyVision. Grote verbouwingen of complexe technische ingrepen zijn niet nodig.

Volgens Michielssens is dat net nu nodig: “In tijden waarin geopolitieke spanningen en marktonzekerheid opnieuw wegen op de energieprijzen, en waarin onze concurrenten allerlei prijsaanpassingen doorvoeren, zoeken wij net maximale bescherming voor onze klanten. Met deze gratis batterij zorgen we ervoor dat hun eigen stroom nog meer voor hen werkt.”

Over EnergyVision

EnergyVision (ENRGY, Euronext Brussels) is een snelgroeiend, geïntegreerd energie- en mobiliteitsbedrijf, opgericht in 2014 en actief in België, China en Marokko. Het bedrijf maakt de energietransitie toegankelijker en sneller door zonne-, wind- en waterkrachtenergie en laadinfrastructuur aan te bieden waarvoor klanten en bedrijven geen investering hoeven te doen. Tegelijk fungeert EnergyVision als energieleverancier en koppelt het de productie van eigen zonnepanelen en windturbines aan het verbruik van haar klanten. Klanten profiteren van een verlaagde energiefactuur, terwijl de resterende opgewekte stroom door EnergyVision aan andere energieklanten en eigen laadpunten wordt geleverd. Op die manier wordt duurzame energie breed beschikbaar en blijft het elektriciteitsnet stabiel en betrouwbaar. Door deze geïntegreerde aanpak, gecombineerd met een slim, flexibel en datagedreven beheer van de eigen installaties en het netwerk, realiseert EnergyVision stabiele groei, technologische innovatie en een positieve impact op het klimaat, altijd met de klant en de energietransitie als uitgangspunt.